

市長と若者によるまちづくり意見交換会の主な内容

【日 時】 平成30年10月4日 午後8時～

【場 所】 文化センター第1研修室

【テーマ】 「北本市を全国に売り込む方法」

～若者にできるシティセールス。きたもとを売り込め！

【参加者】 平成31年北本市成人式実行委員会委員（10人）

【参加者からの提案事項】

- ・ SNS は若者に影響力がある。SNS による情報発信。
- ・ インスタグラムを使った方が若者には見てもらえる。
- ・ 北本かばさくら太鼓を知っている人が大宮にいた。北本の有名なイベントをインスタグラムで発信する。
- ・ 北本市は子育てしやすいまち（保育所に入れる）という事が他市に知られれば若者が住むまちに変わる。SNS でもっと発信する。
- ・ 北本トマトカレーの売っている場所が限られている。目立つ駅近くで売り SNS で発信する。
- ・ ユーチューブを使い、有名な人にまちを案内してもらう。
- ・ 北本の地名が知られていないので知ってもらう。中央線の駅に桶川市の PR ポスターがあったが北本市も PR ポスターを作って駅に貼る。
- ・ 桜まつり会場のイベントを増やす。
- ・ 蒲ザクラが日本5大桜のひとつであることをもっと PR する。桜の時期になったら駅から無料シャトルバスなどを出して簡単に訪れることができるような工夫が必要だと思う。
- ・ 北本まつりを知ってもらうために期間になったら駅に目立つようにチラシ等を貼る。
- ・ とまちゃんを前面に出して、トマト大福、トマトカレー他、もっとトマトでアピールしたら良い。
- ・ 都内の大学生協に北本トマトカレーのランチパックがあった。もっと広めると良い。
- ・ 北本トマトカレーを大会に出してメディアに露出する。
- ・ カタログで北本カレーが売っているが値段が高いのもう少し安くした方が良い。
- ・ グリコの工場見学をもっと売り込む。
- ・ 野外活動センターのキャンプ場を積極手に PR して使ってもらう。
- ・ 北本のお土産が買える道の駅を作ったら良い。
- ・ 北本市は学校のエアコン完備、こども医療費無料等で勉強がしやすく子育てしやすい環境にあると思う。高校に行くまでは当然だと思っていたがあまり知られていない。子供のためにお金を使っているという良いところを子育て世代の人にアピールしていけば、北本の人口が増えるのではないかと思う。
- ・ 児童館が良い。子育て環境が良いところを PR すると良い。
- ・ 北本は都内に通える圏内で大きな災害もなく住みやすさを発信する。来てもらうより住んでもらうための取り組みの方が良い。
- ・ 北本でドラマの撮影もされているので積極的に使ってもらう。
- ・ 秩父がアニメの舞台になって訪れる人が増えた。北本も豊かな自然を生かしてアニメの舞台としてもらえるような誘致活動をしたらいい。