

【提案についての主な意見（Aグループ）】

●人が住みたくなるまちづくりについて

《提案》転入者を増やすために、インパクトのあることをする

(主な意見)

○2人目以降の保育料を、補助や一部無料ではなく、無料とする。学童保育料無料は、該当者が限られるので効果は少ないかもしれない。

○小中学校の給食費を無料とする。

○おむつ無料化は、たいへん良い制度である。市民でも知らない人がいるので、北本市民に対してもアピールすると良い。

《提案》交通の便の良さをアピールする

(主な意見)

○交通アクセスは決して悪くはないので、PRの方法を考える。

○北本市から行楽地へ向かう場合、高速道路を使えばそれぞれの行楽地へ時間もそれほどかからずに行ける。(例えば、軽井沢まで100分など)

○行楽地へのアクセスの良さを、交通の便のよさとしてアピールすると良い。

《提案》通勤の楽さをアピールする

(主な意見)

○北本から東京への通勤は、それほど悪くはない。

○北本から東京へ乗り換えなしで行く場合と、東京都内から都内でも乗換えを繰り返す場合を考えれば、通勤時間にそれほど違いはない。

○高崎線通勤の場合、県南地域ではすでに車内が混んでいて、乗車するのにも苦勞する場所がある。

○高崎線通勤の場合、県北地域では通勤時間が北本市よりもかなりかかる。

《提案》誰でも楽しめる公園にする

(主な意見)

○子どもが楽しめる公園も重要だが、その親(大人)も楽しめる公園にする。

そのためには、公園内に飲食できる場所があると良い。例えば、評判の良いカフェなどができれば、世代を問わず、誰でも楽しめる公園になる。

《提案》医療の複合施設を作る

(主な意見)

○1箇所で多くの診療科の診察を受けられる医療複合施設があると便利。

○世代間の交流の場としても良い。

《その他の意見》

- いきなり東京都と対抗しようとしても、なかなか勝負にならない。近隣の地域を対象に北本市独自の良いところをPRして、近隣地域の中で北本市が一番を目指すことから始める。
- 将来の北本市のため、成人式の関係で何かできれば良い。
- 転入者を増やすため、鴻巣市が始めた結婚新生活支援補助金を検討する。
- 住宅政策として、北本団地にエレベーターを設置するなどのリノベーションにより、若い人の転入を促す。
- 少子化対策として、婚活のイベントを計画する。

●シティセールス等について

《提案》北本市のイメージキャラクターを追加する

(主な意見)

- すでに北本トマトイメージキャラクター「とまちゃん」がいるが、1体に限ることはないので、複数イメージキャラクターがいてもよい。
- 桜の花をモチーフにしたキャラクターなどが良いのでは。
- キャラクターの追加が難しければ、非公認キャラクターとする。

《提案》ホームページを分かりやすくする

(主な意見)

- どこの自治体のホームページでもそうだが、探したいページが探しにくい。
- できれば、ワンクリックで探せると良い。また、文章は短くして、1分程度で読めるようにする。長い文章は多くの方は読もうとしない。
- 記事の内容については、実際に住まなければ分からないこともあるので、体験談や対談形式のような記事だと分かりやすい。
- 場所にもよるが、北本市は一般的に比較的地震に強いことをアピールする。

《提案》グリコの工場見学等で北本市に来る人にアピールする

(主な意見)

- グリコの工場見学等で北本市に初めて来る人を、それ以降も北本市に観光に来るリピーターにする。そのためには、観光資源を整える必要がある。
- 観光資源は、観光名所でも良いが、個性的で評判の良いお店等でも良い。

《提案》標語やキャッチコピーなどで、北本市をPRする

(主な意見)

- 標語やキャッチコピーを付けて、北本市をPRする。
- 例えば、「センター オブ さいたま」とする。

【提案についての主な意見（Bグループ）】

●人が住みたくなるまちづくりについて

《提案》20～30代の子育て世代への北本の保育事業を知ってもらう

(主な意見)

- お金を払ってでも子どもを預けられる制度があると良い。
- 不動産の価値として「北本」のネームバリューが低い。
- のちに用途を変えられるような建物を造れると良い（保育所→小学校→特別養護老人ホームなど）。
- 「コレがあるから住みたい」というものがあれば、家を建てると思う。
- 北本団地を母子家庭などが住めるようになると良い。
- おむつ無料化などは、何度でも言い続け、アピールし続ける。
- 小中学生くらいまでが遊べる公園（アスレチックなど）があると良い。

●シティセールス等について

《提案》JRの車内の中吊り広告、駅構内の広告でPR

企業とのタイアップによる商品開発

(主な意見)

- 子育て応援都市をもっとアピールする。
（「目指せ日本一、子育て応援都市宣言」）
- テレビ、ラジオで市のPRのCMを行う。
- グリコとタイアップして、地域限定の大きすぎるくらいのポッキーを作る。
- 水辺プラザを使ったアピールを行う。
- 観光マップの文字をきっちりしすぎない（情報を詰め込みすぎない）。
- 観光マップにおすすめスポットなどを記載する。
- 反対意見をあまり気にせず、良いと思うことを進める。
- 市民と入庁3年目くらいまでの職員で意見交換会を実施し、意見を吸い出してはどうか。
- 市のイメージビデオを作成してはどうか。
- レンタサイクル（とまチャリ）を実施。
- 原付ナンバーを工夫して市をアピール。
- 電光掲示板などで市政情報などをお知らせしてはどうか。

【アンケートの意見】

- 1 北本市に住み続けたいと思いますか。
9人中8人が、住み続けたいと回答。
 - ・子育て世代には良いと思う。
 - ・実家に近く、駅に近く便利で、適度な自然も身近にある。
 - ・子育てや公園などの自然環境、イベントも充実している点、地域住民との交流が多く安心できる治安の良さなど、とても気に入っています。
 - ・育った町なので、愛着があるから住み続けたい。
 - ・実家がなくなったら迷うかもしれません。
- 2 北本市で、子育てをしたいと思いますか。
9人中8人が、北本市で子育てをしたいと回答。
 - ・子育て世代に優しい。
 - ・公立保育所の保育の質が高い。
 - ・おむつ無料はとてもいいと思う。
- 3 東京都内に就職した場合、北本市から通勤したいと思いますか。
9人中4人が、北本市から通勤すると回答。
 - ・交通の便は良いと思うが、時に止まってしまう。
 - ・電車が事故等で止まってしまうと、足がないので不便です。
- 4 今回同様の機会があったら、また参加したいと思いますか。
9人中9人が、また参加したいと回答。
 - ・市長と話せるのが良いと思う。
 - ・ぜひ参加したい。
 - ・皆の北本に対する思いが聴けて、大変貴重な時間でした。

自由意見

1	・今日は貴重なお時間を設けて下さりありがとうございました。 ・こういった創作活動はとても楽しいです。 ・良い北本市の未来を創っていただけたら嬉しいです。
2	・市職員と話す会に参加してみたい。 ・市民の意見を反映できる機会が増えるのを期待しています。
3	・児童館ができて、乳幼児には良いが、小中学生にはもの足りなくなると思います。 ・アスレチックなど北本の自然を活かした施設ができると、子育て世代が来るようになって、北本を知ってもらえると思います。
4	3か月に1度くらいの頻度で、意見交換があっても良いなと思いました。
5	少ない人数ですが、良い機会だったと思います。